

Offre de stage

Chargé(e) de communication et de marketing digital (stage de pré-embauche – 6 mois)

Qui sommes-nous ?

Basée à Lyon (3^e), Abraxio est une startup qui développe un logiciel innovant pour transformer le quotidien des directions informatiques (DSI).

Sur toutes les dimensions du management (suivi des budgets, des projets, des équipes, des fournisseurs), la plateforme Abraxio permet aux directeurs et responsables informatiques et à leurs équipes de gérer efficacement l'activité, de la piloter en temps réel et de mieux la communiquer pour la valoriser.

La solution est plébiscitée par ses clients utilisateurs qui reconnaissent qu'il y a « un avant et un après Abraxio » et s'impose comme une référence.

Descriptif du poste

Au sein de notre petite équipe, vous travaillerez au coeur de la Direction Marketing et Communication. Votre objectif sera de mettre en œuvre une partie du plan d'action marketing et notamment de la stratégie d'acquisition pour contribuer au développement d'Abraxio : soutenir notre notoriété et notre visibilité, attirer et convertir des leads via notre site et nos différents canaux de communication (campagnes, réseaux sociaux, etc.)

Vous serez en charge des missions suivantes :

- **Déployer une stratégie vidéo** pour présenter la plateforme Abraxio à ses prospects, et à ses clients (onboarding), lancer et animer un compte Youtube. Concrètement, il s'agira de concevoir et réaliser – avec l'appui de l'équipe sur le fond, des séries de petites vidéos déclinées de la charte Abraxio et valorisant les atouts de la plateforme : storyboard, captation, montage, sous-titrage, etc.
- **Prendre en main le webmastering du site abraxio.com** : mise en ligne des articles et nouveaux contenus, amélioration continue, suivi des indicateurs de performance du site, animation du tchat, recherches iconographiques
- **Assurer une partie des missions de webmarketing** : piloter des outils de prospection et d'acquisition de leads : configuration, lancement et suivi des campagnes emailing ou newsletters, SEA, reporting des actions
- **Contribuer à la création graphique et la réalisation de supports de communication** : conception de visuels type carrousels pour les réseaux sociaux, mise en page de e-book ou livres blancs, de présentations commerciales, etc., en déployant la charte graphique Abraxio
- **Assurer une part de veille concurrentielle, de contenus et de tendance** pour challenger en permanence notre communication et être à l'affût des bonnes idées
- **Contribuer de manière générale** à l'amélioration de la visibilité d'Abraxio auprès de nos prospects au sein de l'équipe Marketing et en étroite collaboration avec l'équipe Commerce. Abraxio est une petite structure en pleine croissance et les sujets ne manquent pas, vos idées et propositions seront écoutées.

Profil recherché

Ce stage est fait pour vous si...

- Vous êtes issu(e) d'une formation en marketing/communication digitale de 4/5^e année, à la recherche de votre stage de fin d'étude
- Vous avez une première expérience réussie en communication/marketing acquise en alternance ou en stage, idéalement en agence ou dans un environnement en forte croissance, qui vous a permis de développer une bonne connaissance des outils digitaux et du marketing digital
- Vous avez une appétence pour le support vidéo et en maîtrisez les outils (scénarisation, captation, montage, animation chaîne youtube, etc.)
- Vous maîtrisez ou apprenez facilement à manier de nouveaux outils : Canva, Wordpress, Adobe Premiere, Google Analytics, GTM – des bases en html seraient un plus
- Vous êtes motivé par le secteur B2B et par le déploiement des techniques de marketing et communication dans un secteur de niche (univers du logiciel et des directions informatiques)
- Vous êtes très à l'aise en orthographe

Au delà des compétences, nous recherchons :

- une personne enthousiaste, rigoureuse et curieuse, engagée, force de proposition.
- vous faites preuve de vivacité d'esprit et n'avez pas peur de vous froter à la technique (des outils et du secteur d'activité)
- vous êtes agile, débrouillard(e), organisé(e), vous aimez en découvrir le plus possible et n'hésitez pas à poser des questions, vous former et vous informer
- vous êtes orienté(e) performance, analyse et optimisation
- vous aimez travailler en équipe mais êtes capable d'avancer en autonomie
- vous avez envie de faire vos preuves pour prendre des responsabilités

Les bénéfices à nous rejoindre

- Vous intégrez une startup ambitieuse et en pleine croissance aux côtés de professionnels chevronnés qui auront à cœur de partager leur expérience et de vous faire grandir, de vous permettre de développer vos connaissances et de mettre à profit vos compétences
- Vous avez un vrai rôle à jouer dans le développement de l'entreprise; chaque action compte et est utile, ce qui donne beaucoup de sens à votre quotidien
- Vous évoluez dans un environnement de travail jeune, stimulant et dynamique au sein du Hub 612, incubateur de startups (Lyon 3 proche Part-Dieu | beaucoup d'alter egos stagiaires ou alternants| café et thé à volonté 😊) et nous sommes ouverts au télétravail partiel
- Abraxio va beaucoup grandir cette année ; le stage est la meilleure porte d'entrée vers un CDI, avec des challenges et des perspectives d'évolutions rapides à la clé

Déroulement des entretiens

Envoi CV + mail de motivation

Entretien en visio, puis RDV au Hub612 (Lyon 3) pour rencontre avec l'équipe

Poste à pourvoir dès que possible entre janvier et mars 2022, pour une durée souhaitée de 6 mois

Pour candidater, ou pour plus d'informations

emilie@abraxio.com

A propos d'Abraxio

Ancrée dans le quotidien des DSI, Abraxio est la plateforme de référence pour gérer, piloter et valoriser l'impact des directions informatiques au service des organisations. Abraxio est une solution clés en main 100 % affinitaire développée par d'anciens DSI pour les décideurs informatiques des PME-ETI et institutions publiques, et leurs équipes. En leur permettant de manager en temps réel leur activité dans toutes ses composantes – budget, projets, fournisseurs, équipes – Abraxio les soulage dans leurs missions quotidiennes, accroît leur performance et facilite la collaboration avec toutes les parties prenantes.

Reconnu pour la pertinence et la solidité de son modèle, porté par une forte dynamique de croissance, Abraxio bénéficie du soutien de l'écosystème entrepreneurial français et notamment de la French Tech, de BPI France et du réseau Entreprendre.